

GG-PARTY - PRESSKIT

Let the colors clash!

Das ultimative Open-World-Partyspiel für 4 bis 8 Spieler



FACTSHEET

Entwickler & Publisher:
GoraGames

Plattform:
PC (Steam), XBox, Playstation

Release:
Coming Soon (Early Access) Q4 2025

Preis während Early Access: 12,49 €
Vollpreis: 29,99 €

Spieleranzahl:
4 - 8 Spieler (Online & LAN, Koop & PvP)

Genre & Tags:
Party, Action, Adventure, Casual, Multiplayer

Steam-Store-Link:
<https://store.steampowered.com/app/1796340/GGParty>

KURZBESCHREIBUNG

Erlebe ultimativen Partyspaß in einer einzigartigen Mischung aus schnellen Minispielen, spannenden Turnieren und einer offenen Welt voller Action und Strategie. Trete gegen Freunde an, meistere abwechslungsreiche Herausforderungen und investiere clever in Immobilien, während du deine Gegner mit taktischen Aktionen ausspielst. Ob rasante Duelle oder langanhaltende Wettkämpfe – hier entscheidet nur eines: Wer als Erster die Spitze erreicht, gewinnt das Spiel!



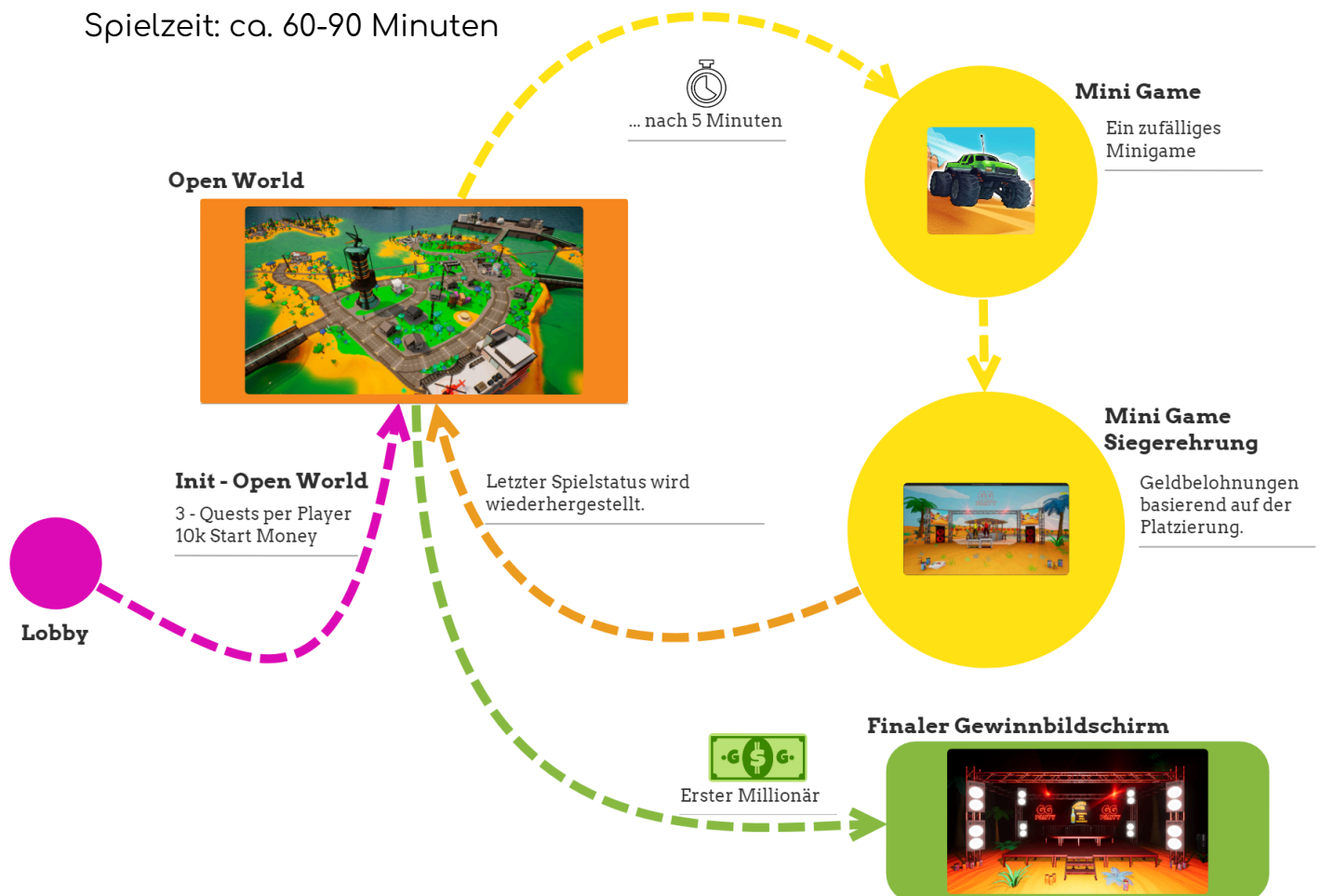
SPIELMODI & GAMEPLAY

GG- PARTY- MODUS:

Der GG-Party-Modus ist das Herzstück des Spiels und zugleich ein einzigartiges Alleinstellungsmerkmal. Anders als bei klassischen Partyspielen bewegst du dich hier nicht über ein Spielbrett, sondern frei und vor allem gleichzeitig in einer offenen Welt. Erledige Quests und gewinne Minispiele, um Geld zu verdienen, und investiere es strategisch in Immobilien und Shops. Doch sei auf der Hut, andere Spieler können deine Besitztümer sabotieren, dein Fahrzeug stehlen und mehr. Denn am Ende zählt nur eines: Der erste Spieler, der Millionär wird, gewinnt das gesamte Spiel.

In diesem abwechslungsreichen Modus spielst du zunächst fünf Minuten in der Open World. Danach wird der Spielstand gespeichert und ein Minigame gestartet. Im Anschluss geht es nahtlos in der Open World weiter, bis ein Spieler die erste Million erreicht und damit das Spiel für sich entscheidet.

Spielzeit: ca. 60-90 Minuten



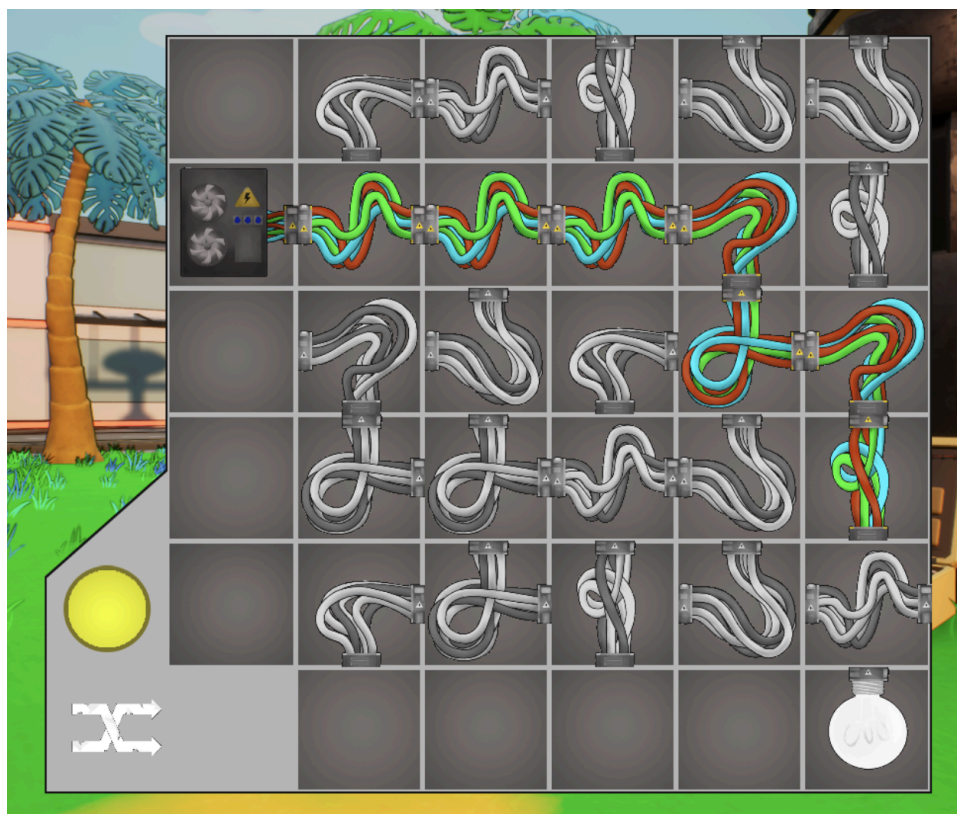
SPIELANLEITUNG

Der GG-Party-Mode startet in der Open World. Hier musst du – kurz gesagt – Quests erledigen und solltest Immobilien kaufen, um mehr Einnahmen zu generieren.

Gekaufte Immobilien erhalten einen Anstrich in der Farbe des Spielers. Das sorgt dafür, dass die Stadt sehr bunt wird. Immobilien generieren Mieteinnahmen, die zu Beginn jeder Runde – nach einem fünfminütigen Minispiel – ausgezahlt werden. Bestimmte Immobilien können mit bis zu vier GPUs ausgestattet werden, die im Rhythmus von 30 Sekunden Geld generieren.

Shops erwirtschaften neben den Mieteinnahmen zusätzlich Geld durch den Verkauf von Gegenständen an andere Spieler. Kauft also ein anderer Spieler z. B. in deinem Quadshop ein Quad, wird dir der Betrag direkt gutgeschrieben.

Aber Achtung: Jede Immobilie ist an einen Strommast angebunden. Dieser kann von anderen Spielern manipuliert werden. Das hat zur Folge, dass man nur noch 50 % der Mieteinnahmen erhält, GPUs kein Geld mehr generieren und alle Shop-Items 50 % günstiger sind. Durch ein kleines Minispiel in der Open World – wir nennen es „Wire Game“ – kannst du den Strommast wieder reparieren.



Wire-Game in der Open World, um den Strommast zu reparieren.

Zusätzlich verdient man Geld durch Quests, die in unserem Fall wie Jobs funktionieren: Wasche das Auto deines Nachbarn, liefere Pizza, Pakete und Briefe aus oder besorge für die Partyleute ein Sixpack GGMilk aus dem Supermarkt. Du erhältst drei Quests, die du erledigen musst, bevor du drei neue Quests bekommst. Dabei gibt es drei Kategorien: eine leichte, schnell lösbare Quest, eine mittelschwere und eine schwere – letztere bringt natürlich die höchste Belohnung.

Um dich schneller fortzubewegen, kannst du Fahrzeuge wie Hoverboards, Quads und Jetskis kaufen. Das ermöglicht dir, Quests schneller abzuschließen.

Um die Interaktion zu verstärken, kann jeder Spieler nur ein Fahrzeug besitzen. Das sorgt dafür, dass die Spieler gut auf ihre Fahrzeuge aufpassen und sie sorgfältig abstellen – denn andere Spieler können sie stehlen.

Außerdem sei erwähnt, dass man Wasser meiden sollte: Dort ertrinkt man und wacht im Krankenhaus wieder auf. Das ist nicht nur nervig, sondern kostet den gestorbenen Spieler auch Geld. Die Krankenhauskosten verdoppeln sich pro Runde. Quads, die im Wasser versenkt werden, gehen kaputt.

TURNIER-MODUS:

Marathon aus Minigames – wer zuerst die meisten Geldkoffer sammelt, gewinnt. Der Erstplatzierte erhält einen Geldkoffer und nach jeder Runde wird über das nächste Minispiel abgestimmt. Der erste Spieler, der genug Geldkoffer gesammelt hat, gewinnt das gesamte Turnier.

Spielzeit: ca. 15-30 Minuten

MINISPIELE-MODUS:

Wähle deine Minispiele und tritt direkt gegen Freunde an. Hier kannst du einfach dein Lieblingsspiel aussuchen und, während ihr zum Beispiel auf weitere Mitspieler wartet, schon mal eine kleine Runde zocken.

Spielzeit: ca. 5 Minuten

AKTUELLE MINISPIELE

	Paintball Ein bunter First-Person-Shooter mit verschiedenen Spielmodi wie Last Man Standing, Deathmatch nach Kills und Deathmatch auf Zeit.
	Bomber Dudes Ein neu interpretiertes Bomberman, erweitert für den Multiplayer. Hier gilt: Der letzte Überlebende gewinnt – und der erste Spieler mit drei Siegen entscheidet die Runde für sich.
	Run Ein temporeiches Parkour-Wettrennen auf verschiedenen Maps – klar, wer zuerst ins Ziel kommt, gewinnt. Aktuell stehen zwei Strecken zur Verfügung: Ein fantasievoller Parkour sowie ein Lauf über Dächer und Hochhäuser von GG-City.
	Helicopter (Interner Entwicklungsname) Fliege mit Hubschraubern durch eine Arena, locke Raketen auf deine Gegner und drücke ab. Dies ist ein Helicopter-Shooter aus der Third-Person Perspektive. Auch hier gibt es Last Man Standing, Deathmatch nach Kills und Deathmatch auf Zeit.
	RC Monstertrucks RC-Monstertrucks sind kleine ferngesteuerte Autos, die du aus der Third-Person-Perspektive über die Strecke lenkst. Sammle während der Fahrt verschiedene Items ein, um deine Mitstreiter zu verlangsamen oder aufzuhalten.

	Tanks (Interner Entwicklungsname) Tanks ist ein Third-Person-Panzer-Shooter. Steuere einen mächtigen Panzer und positioniere dich taktisch klug, um zu gewinnen. Auch hier gibt es die Modi Last Man Standing, Deathmatch nach Kills und Deathmatch auf Zeit.
	Hoverboards Fahre mit dem Hoverboard um die Wette – wer schafft die beste Bestzeit?
	Camper Wash Dieser Auto- und Camper-Wasch-Simulator macht unglaublich viel Spaß. Lass deinen Camper als Erster glänzen, um das Minigame zu gewinnen!
	Quads (Interner Entwicklungsname) Fahre ein spannendes Wettrennen mit Quads durch die hügelige Wüste. Dieses Rennen überzeugt durch realistisches Fahrverhalten.
	Jet-Ski (Interner Entwicklungsname) Rase mit deinem Jetski durch wilde Wasserstrecken und erlebe packende Rennen mit einer coolen, "Arcade" artigen Steuerung – pure Action und Geschwindigkeit garantiert.
	Minigolf (Interner Entwicklungsname) Mal was zum Runterkommen – hier gibt's kein Highspeed-Minispiel. Spiele stattdessen eine entspannte Runde Minigolf mit deinen Freunden auf fünf immer neu generierten Strecken.

WEITERE FEATURES

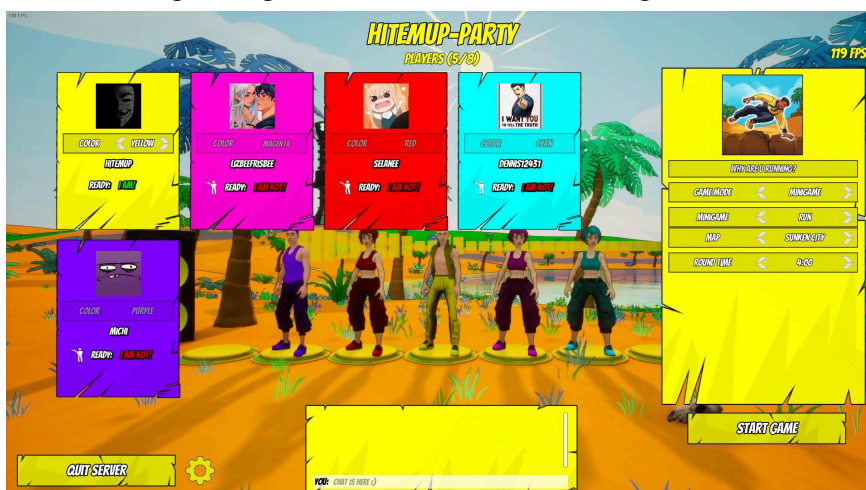
MY STYLE

Gestalte und style deinen eigenen Charakter! Unter dem Menüpunkt "My Style" kannst du deinen ganz persönlichen Look kreieren und deine Lieblingsfarbe wählen. Wenn diese beim Beitritt zu einer Lobby noch verfügbar ist, wird sie dir automatisch zugewiesen. Und denk dran: Hier dreht sich alles um deine Farbe – die gesamte Benutzeroberfläche und einzelne Umgebung-Elemente passen sich deinem Style an.



LOBBY SYSTEM

Spiele werden über ein klassisches Lobby-System gefunden. In der Lobby kannst du mit anderen Spielern chatten und die Spieleinstellungen einsehen. Der Host hat die Kontrolle – er kann Spieler einladen, kicken, die Lobby mit einem Passwort schützen und den gewünschten Modus oder die Minispiele auswählen. Jeder Spielmodus und jedes Minigame bietet eine Vielzahl an individuellen Einstellungsmöglichkeiten für ein maßgeschneidertes Spielerlebnis.



NPC

Aktuell bevölkern 53 einzigartige NPCs die Welt. Sie stehen am Herd, sitzen an der Beach Bar, warten vor dem Krankenhaus, reparieren Quads, grillen und bringen so jede Ecke der Spielwelt zum Leben.



MUSIK

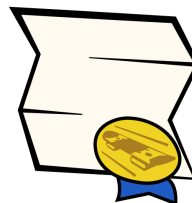
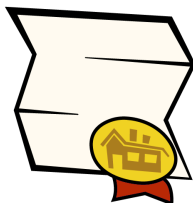
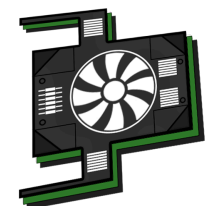
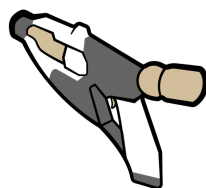
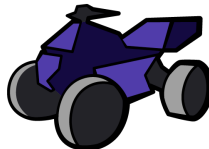
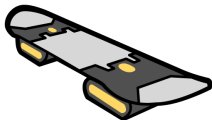
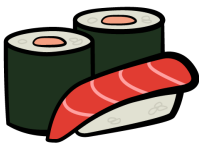
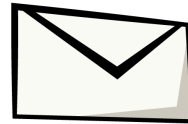
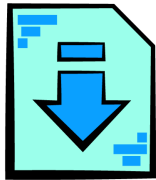


Die Musik von GG Party fängt den perfekten Vibe ein – Strandfeeling, Beach-Bar-Atmosphäre und vor allem pures Partyflair. Ursprünglich war die Idee, jedem Spiel ein eigenes Musikgenre zu widmen, und genau daraus ist ein einzigartiger Soundtrack entstanden. Alle Tracks wurden exklusiv für GoraGames produziert und sind auch auf Spotify verfügbar, individuell und absolut unverwechselbar.

<https://open.spotify.com/intl-de/artist/4fFK4acsvrEAf8Cog9XPAY>

SCREENSHOTS & ARTWORK

OPEN WORLD - INVENTORY ICONS













TRAILER & VIDEOS

FIRST MINI-GAME TRAILER

Release Datum: 14.03.2024

Dieser Trailer zeigt die erste vorzeigbare Prototyp-Phase der Minispiele. Er ist schon recht alt, und alle Minispiele wurden mittlerweile überarbeitet und erweitert. Auch das Logo ist hier noch aus der ersten iteration.



<https://youtu.be/XyFM6Jqj0Ss>

FIRST OPEN WORLD TRAILER

Release Datum: 10.04.2025

Dieser Trailer zeigt die erste vorzeigbare Prototyp-Phase der Open World. Auch hier gab es in letzter Zeit viele Überarbeitungen – von der UI bis hin zum Leveldesign der Open World. Ein Aktuellere Trailer ist in Arbeit.



<https://youtu.be/wnhKNCxTn1A>

LOGOS & BRAND ASSETS

Hinweis zur Verwendung:

Bitte das Logo nicht verzerren, strecken, drehen oder anderweitig proportional verändern.

Es wurde bewusst im 16:9-Format gestaltet und muss in diesem Seitenverhältnis erhalten bleiben, um die visuelle Konsistenz und Wiedererkennbarkeit der Marke zu gewährleisten.

Verwenden Sie ausschließlich die bereitgestellten Logo-Versionen und respektieren Sie folgende Vorgaben:

- Mindestgröße: Das Logo sollte nicht kleiner als 100 px Höhe (digital) bzw. 35 mm Höhe (Druck) verwendet werden.
- Freiraum: Halten Sie rund um das Logo mindestens den Abstand der Höhe des Buchstabens "P" im Logo als freien Raum ein, frei von Text, Bildern oder anderen Gestaltungselementen.
- Keine Effekte: Bitte keine Schatten, Farbänderungen, Umrisse oder sonstige Effekte auf das Logo anwenden.

Bei Unsicherheiten zur Verwendung oder für Sonderformate kontaktieren Sie bitte:

info@gora.games

GG-Party Logo Farben

Hintergrund: #ff0000

Schrift Farbe: #ffff00

Rahmen: #000000

Der Rahmen ist einheitlich: 20px

GG-Party Typografie: Bangers

GG-Party Logo:



Splash Screen



GoraGames Logo



GORAGAMES GORAGAMES

STUDIOINFORMATIONEN

Studio: GoraGames



Wir sind ein unabhängiges Game-Studio mit Sitz in der Südstadt von Köln, das sich auf die Entwicklung innovativer Spiele mit der Unreal Engine spezialisiert hat.

Wir sind ein vollständig unabhängiges Unternehmen – gewachsen aus eigener Kraft, ohne externe Finanzierung oder Fördermittel.

Wir beschäftigen ein junges, talentiertes Team aus Dozenten, Game Programmierern, Game Artists, Auszubildenden und Studierenden.

Über die letzten fünf Jahre haben mehr als 20 kreative Köpfe an GG-Party mitgewirkt – ob als Angestellte, Freelancer, Minijobber oder Praktikant.

Wir entwickeln Spiele mit einem klaren Fokus auf Spaß, Innovation und Community-Feedback – von temporeichen Multiplayer-Modi bis hin zu strategisch geprägten Spiel Erlebnissen in offenen Welten.

Für weitere Informationen und aktuelle Entwicklungen besuchen Sie bitte die offizielle Website von GoraGames: <https://gora.games/>.



KONTAKT

PR & Playtest-Anfragen:
Saman Razavi, Entwickler & Ansprechpartner

Mobile:
0176 / 2727 6780

E-Mail:
saman@gora.games

Adresse:
Ubierring 19,
50678 Köln

Website:
<https://gora.games>

Discord-Link:
<https://discord.gg/tdtRCRGYqs>

YouTube-Kanal:
<https://www.youtube.com/goragames>

Steam-Store-Link:
<https://store.steampowered.com/app/1796340/GGParty/>